



LIV-JARM

COLORES



Naranja
Pálido



Rojo Claro



Rojo suave



Rojo Inglés
Brillante

Logotipo

● **ISOLOGO:** Es una combinación entre un texto e imagen.



Tiene una tipografía Nickainley, se eligió por ser formal y de una fuente manuscrita con un estilo clásico y retro.

Características

Tipografía Nickainley
y Bree Serif. Ya que le da
formalidad al logo.

Colores
pasteles agradables a la
visita de las personas.

También tiene una cinta
corta en el medio del
círculo color rojo suave con
unas ondas alrededor del
círculo.

TIPO DE MARCA

MIXTA

- ELEMENTAL VISUAL
- ELEMENTAL TEXTUAL
- IDENTIDAD VISUAL
- MEMORABLE

ELEMENTO VISUAL

- CIRCULO
- LISTON
- ONDAS

ELEMENTO TEXTUAL

- NOMBRE: "DELIX"
- NOMBRE: "LIV-JARM"

- IDENTIFICACIÓN CLARA DEL NEGOCIO

- IDENTIFICACIÓN DE LA MARCA

PROPÓSITO

- REPRESENTAR EL PRODUCTO
- IDENTIFICAR EL NEGOCIO
- CREAR IDENTIDAD VISUAL
- SER MEMORABLE

SLOGAN



Más que un SABOR, una EXPERIENCIA



FODA

Fortalezas

- Precios ajustados
- Productos básicos llamativos
- Adaptabilidad

Oportunidades

- Marketing digital
- Redes sociales
- Plataformas digitales

Debilidades

- Dependencia del clima
- Vulnerabilidad a cambios climáticos

Amenazas

- Competencia de grandes cadenas
- Opciones más baratas o convenientes

MISIÓN

Nuestra misión es convertirnos en la opción preferida de nuestros clientes para disfrutar de chicharrones gelatinas y hot cakes, mientras nos esforzamos por innovar y mejorar continuamente nuestros productos y servicios, y promovemos la satisfacción y la lealtad de nuestros clientes.

VISIÓN

Lograr ser una empresa creativa e innovadora con sus productos, crear experiencias agradables al consumirlos y convertirnos en una empresa que inspira y deleita a nuestros clientes y empleados

PRODUCTOS



BANDERILLAS
DE HOT CAKES



GELATINAS



CHICHARRONES

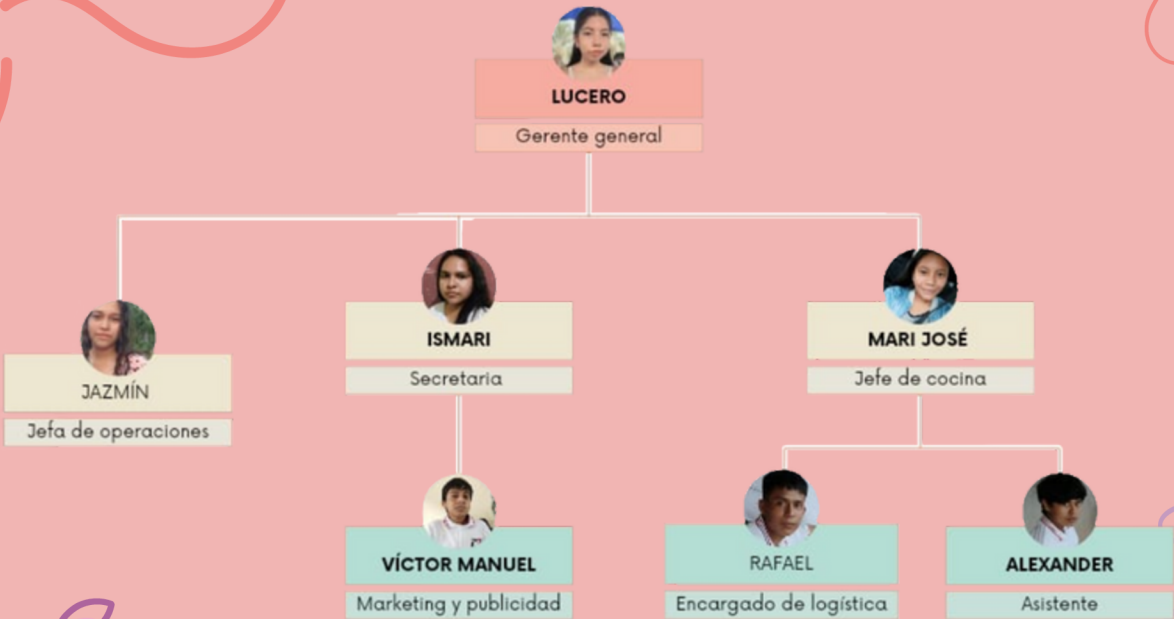
OBJETIVOS

- ★ Desarrollar y lanzar nuevos productos y sabores.
- ★ Mejorar la calidad y la consistencia de los productos.
- ★ Reducir los costos de producción y mejorar la eficiencia.
- ★ Ser la mejor opción de snacks para la gente.

PROVEEDORES

Nombre del proveedor	Dirección	Productos	Precio unitario
LA NUEVA SERPENTINA	LA NUEVA SERPENTINA S.A. DE C.V. CALLE VERACRUZ #86, COL. POMONA XALAPA VERACRUZ. CP. 91040 TEL.228-817-0693	TAPA HAG CHAROLA TERM REYMA MOLDE TEO PLASTICO BC MOLDE ROSA PALILLOS DE MADERA RENETINA DUCHE 250g	Banderillas de Hot Cakes \$20
SAN FRANCISCO	DULCERIA SAN FRANCISCO TEZONAPA CSF230418P79 AV. 5 de Mayo #22 Col. Centro95096 TEZONAPA VERACRUZ TELEFONO:2781023106	GOMITAS DELFÍN GOMITAS OSITOS GELATINAS D'Gari	Gelatinas Chicas \$5 Gelatinas Grandes \$10 Chicharrones \$10

organigrama



LIV-JARM

Origen: iniciales de los nombres de los
integrantes

Significado:

- LIV: "Vivir" (abreviatura de "LIVE")
- JARM:
 - "Tarro" (jar)
 - "Brazo" (arm)
 - "Encanto" (charm)

"Vivir con encanto" / "Vivir con alegría"